



Universitetsstyrelsen
Umeå universitet, 901 87 Umeå

Dokumenttyp: Plan
Datum: 2009-06-11
Dnr: 100-3177-08
Område: Organisation
Ansvarig enhet: ENS
Giltighetstid: 090611-130630

Sid 1 (10)

**Strategisk plan för samverkan
med det omgivande samhället
– perioden 2009-2013**
Fastställd av universitetsstyrelsen den 11 juni 2009



Innehåll

	sid.
1. Uppdraget att samverka	3
2. Umeå universitets vision	4
3. Strategier för samverkan	5
3.1 Gemensamma strategier	5
3.2 Triple Helix – <i>”Tillväxt och det regionala ansvaret”</i>	6
3.3 Innovationssystemet – <i>”Nyttiggörande genom kommersialisering”</i>	8
3.4 Utbildning – <i>”Nära kontakt mellan utbildning och arbetsliv”</i>	9
3.5 Demokratiutveckling – <i>”Forskningsbaserad kunskap i allmänhetens tjänst”</i>	10



1. Uppdraget att samverka

I högskolornas uppgift ska ingå att samverka med det omgivande samhället och informera om sin verksamhet samt verka för att forskningsresultat tillkomna vid högskolan kommer till nytta.¹

Högskolelagen, 1 kap 2 §

Universiteten och högskolorna har i uppdrag att samverka med det omgivande samhället i forskning och utbildning. Uppdraget att samverka har getts av regering och riksdag huvudsakligen genom högskolelagens krav på samverkan.

Universiteten och högskolorna samverkar med allmänheten, näringslivet, offentlig sektor och olika organisationer och samverkan syftar ytterst till:

- demokratiutveckling,
- kunskapsutveckling och tillväxt respektive
- bättre utbildning.

Samverkan är ett förhållningssätt som ökar kvaliteten i utbildning och forskning.

¹ Denna lydelse träder i kraft den 1 juli 2009 (SFS 2009:45).



2. Umeå universitets vision

Umeå universitet är ett internationellt respekterat och nationellt framstående universitet med ett tydligt regionalt engagemang.

Universitetet har som ambition att slå vakt om och utveckla positionen som ett av landets mest attraktiva och starka utbildningsuniversitet, där utbildningar – både program och kurser – genomgående ska vara av allra högsta kvalitet och där studenternas lärande alltid ska stå i centrum. Universitetets utbildningar ska ha ett tydligt vetenskapligt perspektiv och bedrivs på den internationella utbildningsarenan samtidigt som vi tar ett tydligt regionalt ansvar i en nära dialog med regionens företrädare.

Umeå universitet har vidare som ambition att utvecklas till ett av landets starkaste forskningsuniversitet. För att nå dit är det avgörande att excellent forskning prioriteras samtidigt som unga forskare erbjuds goda utvecklingsmöjligheter. Universitetet ska ha ett innovationssystem av världsklass och vara en forskningsaktör på den europeiska arenan.

Umeå universitets vision för samverkan

- Universitetet genomsyras av ett brett samhällsengagemang och ett entreprenöriellt förhållningssätt.
- Universitetet har tydliga och väl kända incitament för samverkansarbetet.
- Samverkan är väl integrerad i universitetets samlade verksamhet.



3. Strategier för samverkan

Umeå universitet har valt att dela in samverkan i fyra insatsområden: *Triple Helix*, *Innovationssystemet*, *Utbildning* och *Demokratiutveckling*. I detta avsnitt anges strategier med åtföljande förklaringar för vart och ett av dessa områden. Inledningsvis anges två områden som är gemensamma för samtliga fyra insatsområden.

3.1 Gemensamma strategier för de fyra områdena

Utbildning för samverkan

Detta innebär:

- Vi ska genomföra utbildningsinsatser för att öka kunskapen om och förmågan till samverkan inom alla verksamhets- och ämnesområden.

Nyckeltal för samverkan

Detta innebär:

- En meritportfölj lärare och forskare avseende samverkan på alla nivåer inom universitetet implementeras.
- Ett belöningsystem för samverkan i ett brett perspektiv införs.
- Indikatorer för samverkansarbetet tas fram.

3.2 Triple Helix – ”Tillväxt och det regionala ansvaret”

Prioriterad strategi 1:

Vi arbetar aktivt för att svara upp mot krav och förväntningar från det omgivande samhället, såväl nationellt som regionalt.

Detta innebär:

- Formerna för dialog och kommunikation mellan universitetet och det omgivande samhället för ömsesidigt kunskapsutbyte, kunskapsutveckling och tillväxt är väl utvecklade.
- Vi har en väl utvecklad alumnverksamhet.

Prioriterad strategi 2:

Vi har en förstärkt närvaro i det omgivande samhället genom en transparent struktur där kontakter och samarbete med näringslivet, regionen och dess aktörer är naturliga.

Detta innebär:

- Vi har en tydlig och välkänd organisation som fungerar väl för samverkansarbetet.
- Samverkan mellan universitetet och innovationssystemet för att omsätta forskningsresultat är väl utvecklad och kontaktytorna är omfattande även mot stora och medelstora företag. Detta gäller även offentlig sektor.

Prioriterad strategi 3:

Den icke-statliga externa finansieringen har ökat liksom antalet samfinansierade projekt.

Detta innebär:

- En modern företagsforskarskola med bredare ämnesförankring, kopplad till och delfinansierad av det omgivande samhället, har etablerats.
- Den behovsstyrda externa finansieringen av samverkansprojektarbetet är omfattande.
- Den juridiska och ekonomiska kompetensen och kapaciteten för EU-finansiering motsvarar behoven, och omfattningen på den konkurrensutsatta EU-finansierade forskningen har femfaldigats i förhållande till år 2007.
- Ett fullgott *Grant´s Office* har etablerats, inkluderande EU-funktion och Fundraising.

Prioriterad strategi 4:

Vår verksamhet genomsyras av ett regionalt engagemang.

Detta innebär:

- Fokusområden i den regionala utvecklingsplanen stöds av forskning vid Umeå universitet. I synnerhet de strategiska utvecklingsområdena *Tillämpad IT och Hållbar utveckling* är vidareutvecklade.



- **Kunskapsöverföring och utbyte med regionen är väl utvecklat genom ökad satsning på gemensamma studentprojekt i företag och samhällsorganisationer.**
- **I ett tillväxtperspektiv samarbetar vi med andra universitet i regionen.**
- **Samarbetsformer och regional profilering i en östvästlig funktionell region (*Kvarken – Nordnorge*) är väl utvecklade.**

3.3 Innovationssystemet – ”Nyttiggörande genom kommersialisering”

Prioriterad strategi 1:

Våra anställda och studenter har god kunskap och stort intresse för frågor som rör kommersialisering och entreprenörskap.

Detta innebär:

- Alla våra studenter, doktorander, lärare och forskare erbjuds möjlighet till utbildning om kommersialisering och entreprenörskap. Detta bör även gälla andra delar av samverkansuppgiften.

Prioriterad strategi 2:

Vid universitetet finns ett framstående innovationssystem för kommersialisering i tidiga skeden.

Detta innebär:

- Inkubatorverksamheten inom det universitetsrelaterade innovationssystemet är permanent.
- Umeås universitetsrelaterade innovationssystem har en långsiktig finansiering tillsammans med övriga intressenter.
- *Uminova Innovations* roll i innovationssystemet är förstärkt genom bl.a. uppbyggnaden av innovationskontor.
- Antalet affärsidéer har ökat.

Prioriterad strategi 3:

Vi är en viktig part för regionens tillväxtföretag avseende deras möjligheter att växa.

Detta innebär:

- Tillgång till riskkapital i expansionskede har ökat. Lokalt riskkapital och/eller ägar kapital för tillskott i storleksordningen 2-10 mnkr finns tillgängligt.
- Tillgången till kompetens inom affärsutveckling och management har ökat. Specifik kompetens finns inom universitetets starka forskningsområden respektive utvecklingsområden med kommersiell potential.

Prioriterad strategi 4:

Vi är en aktiv part i utvecklingen av *Uminova Science Park*.

Detta innebär:

- Det finns en attraktiv, expanderade och konkurrenskraftig science park med ökat fastighetsbestånd och goda mötesplatser.

3.4 Utbildning – ”Nära kontakt mellan utbildning och arbetsliv”

Prioriterad strategi 1:

Alla studenter har under sin utbildning möjlighet att tillbringa en tid i arbetslivet

Detta innebär:

- Praktik/verksamhetsförlagd utbildning ingår i många program.
- En särskild fristående praktikkurs finns vid flera fakulteter.
- Projekt- och examensarbeten förläggs om möjligt till arbetsplatser.
- Fler programstudenter ges möjlighet till en fadderarbetsplats.
- Fler student- och doktorandprojekt/arbeten genomförs i samarbete med arbetslivet.

Prioriterad strategi 2:

Arbetslivet är rikt representerat i våra utbildningar.

Detta innebär:

- I alla programråd el. motsvarande finns arbetslivsrepresentanter och/eller alumner.
- Arbetslivsrepresentanter och/eller alumner inbjuds i större utsträckning som gästföreläsare eller gästlärare.

Prioriterad strategi 3:

Våra studenter är väl förberedda för arbetsmarknaden.

Detta innebär:

- I alla program ingår moment som syftar till att systematiskt utveckla generella kompetenser som leder till ökad anställningsbarhet.
- På varje fakultet finns valbara kurser med syfte att utveckla generella kompetenser.
- Alla studenter har tillgång till karriärvägledning.
- Utbildningarna och den kompetens de ger marknadsförs aktivt gentemot avnämarna.

Prioriterad strategi 4:

Våra lärare har god kunskap om det arbetsliv vi utbildar studenter för.

Detta innebär:

- I lärares kompetensutveckling ingår kunskap om internationell, nationell och regional arbetsmarknad.
- Lärare bereds möjlighet att utnyttja del av sin kompetensutvecklingstid i arbetslivet.
- På fakultets- och institutionsnivå och inom Umeå School of Education finns samverkansansvariga som verkar i nära samarbete med ENS och RUC.

3.5 Demokratiutveckling – ”Forskningsbaserad kunskap i allmänhetens tjänst”

Prioriterad strategi 1:

Vi deltar aktivt i den offentliga dialogen.

Detta innebär:

- Universitetets utbildning och forskning är synlig i media och andra forum för samhällsdebatt.
- Lärare och forskare bidrar i offentliga sammanhang till att samhällsdebatten baseras på forskningsbaserad kunskap.

Prioriterad strategi 2:

Vi arbetar aktivt för att kommunicera kunskap och forskningsresultat med samhället.

Detta innebär:

- Lärare och forskare arbetar för att göra forskning och forskningsresultat tillgängliga.
- Lärare och forskare ser folkbildning som en viktig del av sin verksamhet.
- Lärare och forskare är skickliga på att i tal och skrift beskriva sin forskning så att det blir begripligt också för människor utanför universitetet.

Prioriterad strategi 3:

Våra forskares kompetenser efterfrågas och kommer till nytta i samhällsutvecklingen

Detta innebär:

- Lärare och forskare vid universitetet efterfrågas ofta som experter.
- Lärare och forskare medverkar på olika sätt i media och är väl förberedda på att medverka i olika offentliga sammanhang.
- Vi bistår med underlag i den politiska beslutsprocessen.

Prioriterad strategi 4:

Vårt utbildningsutbud har fått ökad regional tillgänglighet.

Detta innebär:

- Våra lärare har hög kompetens i att ge utbildning med moderna flexibla former.
- Universitetets stödfunktioner för flexibel utbildning är väl utvecklade.